

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci na internetovém serveru SportCentral

(dále jen "obchodní podmínky")

Rozsah platnosti

Tyto obchodní podmínky jsou platné pro inzerci na www stránkách www.sportcentral.cz a www.sportcentral.com (dále jen "SportCentral"). SportCentral provozuje společnost SportCentral s.r.o., se sídlem: Plzeň, Na Roudné 29, PSČ 30100, IČO: 02508044. Adresa pro doručení je Na Roudné 29, 301 00, Plzeň.

Tyto obchodní podmínky upravují podmínky pro uveřejňování inzerce (zejména v podobě bannerů a textové inzerce) objednané zadavatelem inzerce (dále jen "zadavatel") na SportCentral.

Objednávka a realizace inzerce

Inzerce se přijímá výhradně na základě objednávky, případně na základě uzavřené smlouvy o inzerci. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti zejména pak:

- obchodní jméno zadavatele
- sídlo zadavatele
- adresu pro zaslání fakturace
- IČO
- DIČ
- bankovní spojení
- jméno odpovědné osoby
- kontakt odpovědné osoby – telefon a e-mail
- specifikaci reklamního formátu
- požadovaný termín realizace objednávky.

Objednávka musí být doručena v písemné formě na adresu SportCentral s.r.o. poštou, faxem, osobně nebo e-mailem.

Nabízené reklamní formáty jsou specifikovány v platném ceníku inzerce (uvedeném na [www adrese http://www.sportcentral.cz/inzerce](http://www.sportcentral.cz/inzerce)).

Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění inzerce, potom závisí její uveřejnění na možnostech SportCentral s.r.o. Na žádost zadavatele SportCentral s.r.o. zašle zadavateli potvrzení objednávky (písemně nebo emailem). Uzavřením smlouvy o inzerci se rozumí potvrzení objednávky ze strany SportCentral s.r.o. V případě, že nedojde k potvrzení objednávky ze strany SportCentral s.r.o., se považuje za uzavření smlouvy uveřejnění inzerce na SportCentral.cz nebo přijetí platby (i částečné) za inzerci na účet SportCentral s.r.o.

Předání podkladů, odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel se zavazuje předat podklady pro inzerci nejpozději 3 pracovní dny před začátkem reklamní kampaně emailem na info@sportcentral.cz. Nedodání podkladů v tomto termínu se považuje za storno objednávky ze strany zadavatele a v tomto případě je SportCentral s.r.o. oprávněna fakturovat stornoplatek (viz část Storno objednávky ze strany

zadavatele). Za včasné a bezchybné dodání podkladů je odpovědný zadavatel. Zadavatel rovněž odpovídá za obsah a právní přípustnost materiálů určených pro inzerci na SportCentral.cz.

SportCentral s.r.o. neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech/reklamách a rovněž není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. SportCentral s.r.o. také není odpovědná za případné porušení práv třetích stran.

V případě uplatnění nároku třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu či reklamního sdělení zadavatel přebírá veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývajících a je povinen nahradit SportCentral s.r.o. škody, které jí výše uvedeným jednáním vzniknou.

Předané podklady není SportCentral s.r.o. povinna po skončení reklamní kampaně uchovávat, případně zadavateli vracet.

Právo odmítnout objednávku / inzerci

SportCentral s.r.o. má právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, případně pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele a pokud není zajištěna na žádost SportCentral s.r.o. žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si SportCentral s.r.o. právo v každém případě a kdykoliv odstoupit od smlouvy. SportCentral s.r.o. si rovněž vyhrazuje právo odmítnout objednávku inzerce bez uvedení důvodu.

Storno objednávky ze strany zadavatele

Pro případ odstoupení zadavatele od objednané inzerce se zadavatel zavazuje zaplatit SportCentral s.r.o. následující storno poplatky:

- ▶ Odstoupení zadavatele od objednané inzertní kampaně do 30 kalendářních dnů před začátkem kampaně uvedeným v objednávce nebude zpoplatněno stornopoplatkem.
- ▶ Odstoupení zadavatele od objednané inzertní kampaně ve lhůtě 29 až 15 kalendářních dní před začátkem kampaně uvedeným v objednávce - stornopoplatek činí 50% ceny.
- ▶ Odstoupení zadavatele od objednané inzertní kampaně ve lhůtě méně než 14 kalendářních dní před začátkem kampaně - stornopoplatek činí 100% ceny.

Platební podmínky

Faktura se všemi daňovými a právními náležitostmi bude vystavena ze strany SportCentral s.r.o. do 14 dní od počátku inzerce uvedeného v objednávce potvrzené klientem. Splatnost faktury je 14 od data vystavení faktury.

V případě prodlení klienta s úhradou fakturovaných částek je klientovi účtována pokuta ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení po datu splatnosti, který je uveden na faktuře.

Reklamacce - náhradní plnění

Reklamacce musí být uplatněna zadavatelem do 10 kalendářních dnů od okamžiku vzniku reklamované skutečnosti a to mailem na info@sportcentral.cz. V opačném případě zaniká nárok na její nápravu.

SportCentral s.r.o. je povinna informovat o přerušení kampaní z důvodu technického nebo jiného zavinění v případě, že toto ohrožuje splnění závazků daných objednávkou. V případě, že uvedené ohrožení nastane, navrhne SportCentral s.r.o. bez zbytečného odkladu postup k vyřešení situace.

Zadavateli bude v případě chybného zveřejnění inzerce ze strany SportCentral s.r.o. (např. špatné zadání URL, záměna inzerátů, atd.) poskytnuta sleva nebo náhradní zveřejnění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

Pro případ zásahu vyšší moci je SportCentral s.r.o. zbavena odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

Technické podmínky inzerce

Technické podmínky inzerce (zejména rozměry, velikost a garantované počty zhlédnutí) jsou součástí platného ceníku inzerce. SportCentral s.r.o. si vyhrazuje právo odmítnout přijetí inzerce v případě, že nesplňuje technické podmínky uvedené v platném ceníku. Náklady na úpravu špatných, nekompletních, či rozměrově neodpovídajících podkladů nese zadavatel.

Počet zhlédnutí

U většiny nabízených reklamních formátů garantuje SportCentral s.r.o. minimální počet zhlédnutí za dané období (není-li stanoveno jinak). Počtem zhlédnutí se rozumí počet vizuálních kontaktů s reklamním sdělením / inzerátem na SportCentral.cz. Počet zhlédnutí měří administrační systém DoubleClick for Publishers (Google) nainstalovaný na serveru, kde jsou umístěny internetové stránky SportCentral.cz.

Při určování, zda byla garance počtu zhlédnutí dodržena či nikoliv se použije výlučně počet zhlédnutí udávaných administračním systémem DoubleClick for Publishers. V systému DoubleClick for Publishers lze rovněž sledovat u bannerů a textových odkazů účinnost vyjádřenou počtem kliknutí.

Zadavatel bere na vědomí, že jakékoliv jiné údaje (např. měřené pomocí jiných systémů) o počtu zhlédnutí nebudou brány v úvahu.

Při nedodržení garance ze strany SportCentral s.r.o. (tj. skutečný počet zhlédnutí za dané období je nižší než garantovaný) se reklamní kampaň automaticky prodlužuje do doby dosažení garantovaného počtu zhlédnutí. Při překročení počtu zhlédnutí před uplynutím období si SportCentral s.r.o. vyhrazuje právo na omezení denního počtu zhlédnutí. Po předchozí dohodě lze samozřejmě rovněž nastavit i požadovaný denní počet zhlédnutí (tj. např. 1000 zhlédnutí denně při garanci 30.000 zhlédnutí měsíčně) tak, aby se reklamní sdělení rovnoměrně zobrazovalo po celou dobu kampaně.

V závislosti na kapacitních možnostech SportCentral s.r.o. lze u vybraných reklamních formátů po předchozí dohodě a za předem stanovený příplatek garantovaný počet zhlédnutí navýšit.

Umístění inzerce na SportCentral.cz – reklamní pozice

Pro většinu nabízených reklamních formátů je na SportCentral.cz vyčleněno určité umístění (tzv. reklamní pozice), tj. počet reklamních ploch je omezen. Na jedné reklamní pozici proto může být zobrazována inzerce několika zadavatelů. Frekvence zobrazování pak závisí na garantovaném počtu zhlédnutí.

Skutečnost, že inzerce jednoho zadavatele se na dané reklamní pozici střídá s inzercí jiného zadavatele, není porušením těchto všeobecných obchodních podmínek a zadavatel z tohoto důvodu nemůže odstoupit od smlouvy a ani mu nevzniká nárok jakoukoliv na úhradu ze strany SportCentral s.r.o.

Před začátkem reklamní kampaně má každý zadavatel právo žádat informace o přesném umístění jeho reklamní kampaně.

Změny obchodních podmínek

SportCentral s.r.o. si vyhrazuje právo měnit tyto obchodní podmínky. Po jakékoli takovéto změně provozovatel zveřejní změněné obchodní podmínky na [www stránkách SportCentral.cz](http://www.SportCentral.cz) v sekci <http://www.SportCentral.cz/inzerce> a tím o této změně informuje zadavatele. Takto zveřejněné obchodní podmínky jsou považovány za platné a nahrazují obchodní podmínky platné před datem změny.

Závěrečná ustanovení

Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito obchodními podmínkami nebo doplňující smlouvou, se řídí příslušnými právními předpisy.

Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást ceníků inzerce na SportCentral.cz.

Objednáním inzerce na SportCentral.cz nebo zaplacením (i částečným) inzerce na SportCentral.cz zadavatel vyslovuje s těmito obchodními podmínkami souhlas.

Všeobecné obchodní podmínky společnosti SportCentral s.r.o. platné od 1.1.2013

Kontakt

Pro přípravu vaší kampaně a rezervaci reklamních ploch kontaktujte:

- email: info@sportcentral.cz
- Roman Sterly: roman.sterly@sportcentral.cz, telefon: +420 724 526 846
- SportCentral.cz a SportCentral.com provozuje SportCentral s.r.o., Plzeň, Na Roudné 29, 30100
- Další informace o inzerci na SportCentral.cz naleznete na: <http://www.SportCentral.cz/inzerce>

Těšíme se na spolupráci.