

## Anketa Sport roku 2012

V ČR se rekreačnímu sportování věnuje více než polovina populace. Přesto však výzkumy prokazují, že česká veřejnost tloustne a jedním z důvodů je nedostatek pohybu. Anketu Sport roku 2012 organizujeme, abychom přispěli k popularizaci aktivního životního stylu. Pořadatelem je společnost Syntactic Sugar s.r.o., majitel serveru SportCentral.cz.

5000 soukromých sportovišť v ČR  
3,6 milionu uživatelů Facebooku v ČR  
50% populace ČR sportuje

Do soutěže chceme získat ceny od sportovišť (poukazy na sportování zdarma nebo s výraznou slevou 50 - 90%), kterých je v ČR cca 5000, aby lidé měli motivaci jít cvičit. Cenami od partnerů chceme podpořit atraktivitu ankety a odměnit nejúspěšnější soutěžící.

Sport roku je nezisková iniciativa a komplexní sociologický výzkum, jehož výsledky budou prezentovány v médiích. Soutěž o ceny s anketou a úkoly a výrazným propojením se sociálními sítěmi zajistíme viralitu a co největší počet zapojených lidí.

### Princip ankety

**Hlavním úkolem** soutěžících je odpovídat na anketní otázky v několika kategoriích - 8 otázek na oblíbené sporty, 4 otázky na sportovní návyky a několik doplňujících k osobě respondenta. Soutěžící dostávají každý den 1 otázku, aby se na portál vraceli.

Mezitím plní **doplňkové úkoly**, které jim zvyšují šanci na výhru. Jejich smyslem je zejména šíření povědomí o soutěži virální cestou.

Soutěž bude rozdělena do několika kol a předpokládána **doba trvání je 4 – 6 týdnů**. Podle počtu cen bude uzpůsobeno jejich rozdělení mezi jednotlivá kola a závěr soutěže.

Pokud chcete vědět více, rádi zodpovíme vaše otázky na [info@sportcentral.cz](mailto:info@sportcentral.cz).

## Co získáte jako partner

Anketa Sport roku 2012 je nezisková aktivita. Všechny ceny nebo finanční podpora partnerů je určená soutěžícím. Smyslem partnerství je pomoci vám pozitivně prezentovat vaši značku a nám oslovit širokou veřejnost. Čím více lidí dokážeme společně zaujmout, tím pro vás bude partnerství prospěšnější. Při větším počtu partnerů zároveň násobíme efekt pro všechny.

Jako partner soutěže dostáváte podle míry vaší účasti následující výhody...

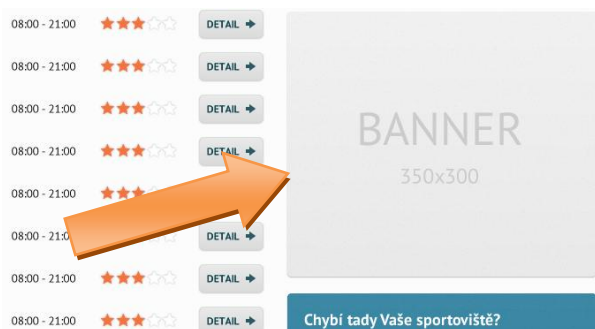
## Propagace v partnerech ankety

Vaše logo s odkazem na vaše webové stránky v sekci s partnery soutěže a na stránce s cenami (při vložení cen do soutěže).



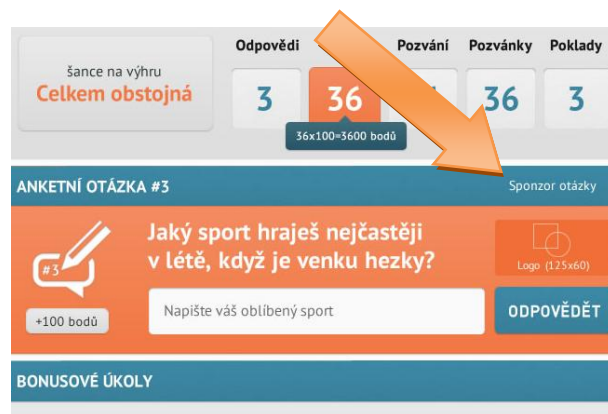
## Banner

Banner na všech stránkách webu s vyhledáváním a detailem sportovišť. Zobrazování reklamních bannerů bude rovnoměrně rozděleno mezi partnery soutěže po celou dobu jejího trvání.



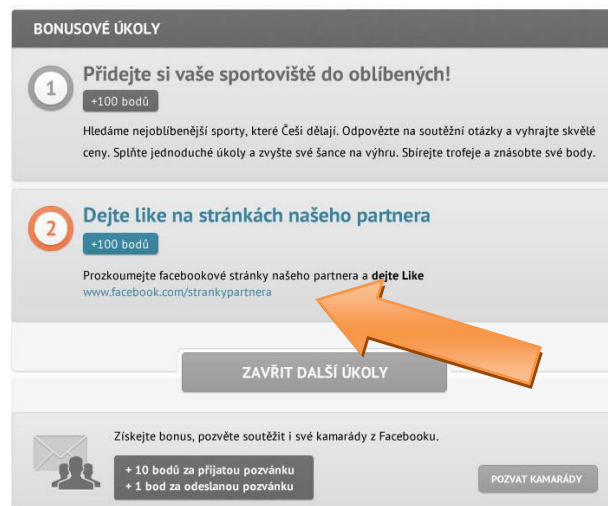
## Partnerské anketní otázky

Každý soutěžící dostane během trvání ankety postupně 15 otázek. Nová otázka se objeví po 24 hodinách od zodpovězení předchozí. U každé otázky bude logo jednoho z partnerů soutěže.



## Úkol – stát se vašimi fanoušky na Facebooku

V soutěži je doplňkový úkol s body pro ty, kteří se stanou fanoušky našich partnerů na Facebooku.



## Logo na poukazech na sportování

Jedna z cen pro soutěžící jsou kupóny na sportování zdarma nebo se slevou. Vaše logo bude na každém voucheru, tj. v rukou každého výherce.



## Napišeme o vás na blogu

Zmíníme vás na blogu ve všech článcích o soutěži.



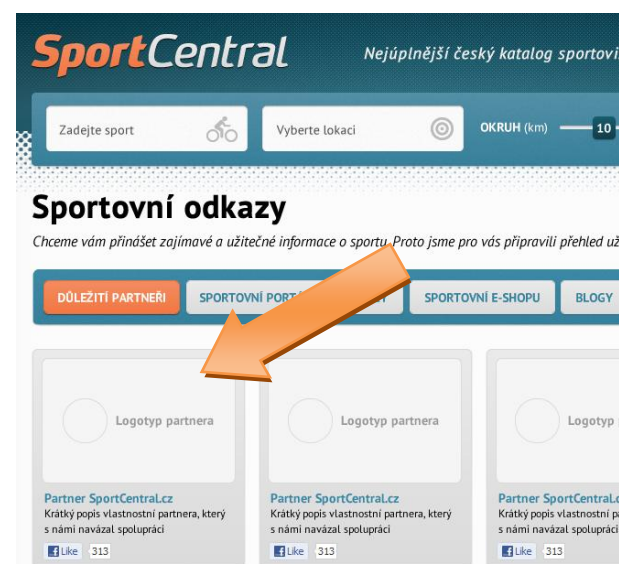
## Budeme vás propagovat na našich sociálních profilech

Dostanete se na naši stránku na Facebooku, Twitteru a Google+.



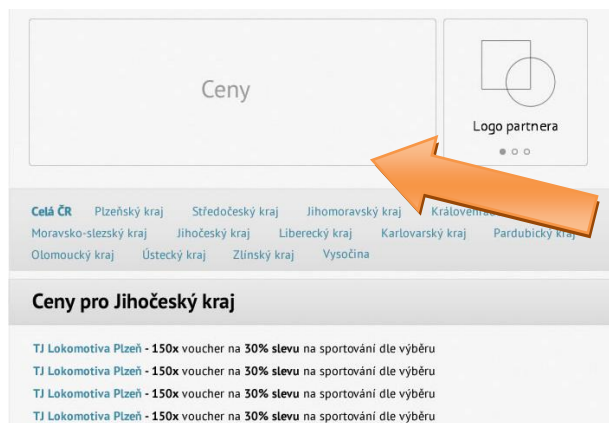
## Odkaz v námi doporučovaných důležitých partnerech

Stránka existující i mimo samotnou soutěž, na které budete trvale uvedeni.



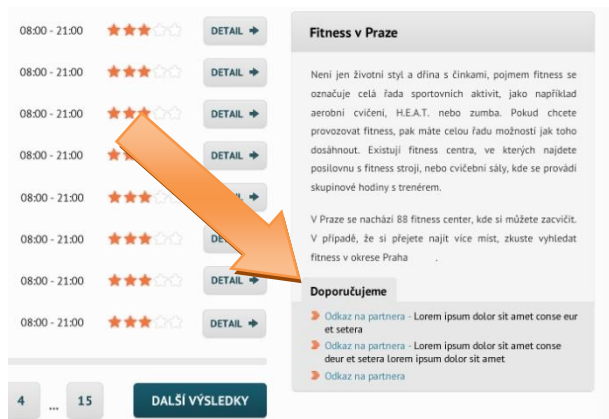
## Týdenní výhry

Na stránce s cenami do soutěže bude uvedeno, kdo cenu poskytne.



## Doporučené weby na seznamech sportovišť

Dostanete od nás odkazy na stránkách s vyhledáváním sportovišť. Odkaz tak na vás bude směřovat z cca 100.000 stránek našeho webu v kombinaci vámi zvoleného 1 sportu + všech míst v ČR, které máme v databázi.



## Propagace v našem newsletteru

Po skončení soutěže budeme všem soutěžícím posílat email s výsledky ankety. I tady bude prostor pro vás.

## Statistiky z ankety

Přednostně od nás získáte podrobné výstupy z ankety, abyste je mohli použít v článku nebo reportáži (pro mediální společnosti), nebo na vašem blogu (ostatní).

